



Pharmintech

Exhibition for the pharmaceutical, nutraceutical
and personal care industry

Bologna,
12-14 maggio 2010

NEWS

Milano, Settembre 2009

ULTIMISSIME FLASH : L'informazione on line sulla fiera di riferimento per l'industria farmaceutica e parafarmaceutica



[Una mostra di alto profilo](#)

I decisori delle aziende farmaceutiche visitano Pharmintech...



[Sergio Dompè al vertice di Pharmintech](#)

Sergio Dompè, presidente di Farindustria, sarà alla guida di Pharmintech 2010...



[Insieme in Farindustria i produttori Conto-terzi](#)

E' nato da un'idea maturata in ambito Pharmintech il Gruppo Produttori Conto-terzi in seno a Farindustria...



[Allo studio il progetto Università e Industria](#)

L'aspirazione del nuovo progetto, nato anch'esso all'interno della realtà fieristica, è quella di promuovere e sostenere...



[Una comunicazione capillare a rilascio programmato](#)

L'edizione 2010 di Pharmintech potrà contare su un pacchetto di iniziative promozionali ancora più ricco ed articolato...



[Seminari e congressi per il farmaceutico](#)

La presenza di Pharmintech sui mercati esteri è arricchita dalle sponsorizzazioni di alcuni tra i più autorevoli convegni...



Pharmintech, la mostra internazionale di tecnologie, materiali, servizi per il processo ed il confezionamento di prodotti farmaceutici, parafarmaceutici e nutrizionali in programma a BolognaFiere dal 12 al 14 maggio 2010, si propone come un evento in grado di dare risposte a esigenze provenienti da diversi comparti aziendali: la mostra è visitata infatti dai responsabili di produzione, marketing e vendite, oltre che dai decisori della direzione generale e dei reparti di Ricerca e Sviluppo.

Gli operatori in visita sono quindi di alto profilo professionale e appartengono a tutte le tipologie di imprese. Notevole è la presenza di visitatori provenienti dalle grandi case farmaceutiche: un terzo degli operatori opera in aziende con oltre 250 addetti. Non è quindi un caso se i decisori delle aziende farmaceutiche visitano Pharmintech!

[Per dettagli sull'edizione 2007 scarica il facts & figures](#)

Sergio Dompè al vertice di Pharmintech



Sergio Dompè, presidente di [Farindustria](#) - Associazione delle imprese del farmaco, sarà alla guida di Pharmintech 2010. Quella di Dompè, già presidente dell'edizione 2007, è una gradita conferma che pone in risalto il radicamento raggiunto dalla fiera presso la business community del mondo farmaceutico e che mette in ulteriore evidenza la particolarità di questa manifestazione, unico momento di confronto europeo nel suo genere, ad altissimo livello d'internazionalità.

La sua figura è di grande prestigio, sia come industriale sia per il ruolo istituzionale che ricopre al vertice dell'Associazione delle imprese del farmaco, aderente a Confindustria. Dompè, oltre che guidare gli industriali farmaceutici, presiede la Holding Dompè Farmaceutici, gruppo industriale che spazia dal farmaceutico alle biotecnologie, che conta circa 800 addetti e 451 milioni di euro di fatturato.

La risposta positiva di Dompè all'invito di Ipack-Ima spa, organizzatore della manifestazione, è particolarmente qualificante per Pharmintech, e testimonia la riconoscibilità e l'autorevolezza che la fiera è già riuscita a conquistare presso l'intera filiera industriale del farmaco ancor prima di svolgere la sua terza edizione.

[Visualizza l'elenco completo dei settori espositivi](#)

SerInsieme in Farindustria i produttori Conto-terzi



E' nato da un'idea maturata in ambito Pharmintech il Gruppo Produttori Conto-terzi in seno a Farindustria. Lo presiede Paolo Lanfranchi (Doppel Farmaceutici) e vede come nucleo fondatore rinomate aziende che rappresentano le più significative aziende di medio-grande dimensione, unanimemente riconosciute come realtà di eccellenza per qualità e flessibilità produttiva : CT Sanremo, Doppel Farmaceutici, Hospira , IBN Savio, Farmigea, Lisapharma, Montefarmaco, Temmler, Zeta Farmaceutici.

L'iniziativa, promossa dal presidente di Farindustria Sergio Dompè, rappresenta un autorevole riconoscimento dell'importanza del contoterzismo, fenomeno in grande evoluzione e netta tendenza positiva in tutto il mondo. Secondo le stime dell'Osservatorio Pharmintech che studia il settore dell'indotto farmaceutico, il conto-terzi vale oggi a livello mondiale 26 miliardi di dollari e si prevede che la domanda cresca a 40 miliardi di dollari entro il 2011. In Italia le aziende specializzate nel conto-terzi sono un'ottantina, con circa 2.900 addetti e sviluppano un volume d'affari annuo nell'ordine dei 550 milioni di euro.

A Pharmintech 2010 un'area espositiva sarà appositamente dedicata alle aziende che operano nell'ambito del contoterzismo.

[Leggi i Rapporti dell'Osservatorio](#)

Allo studio il progetto Università e Industria



L'aspirazione del nuovo progetto, valutato all'interno di Pharmintech, è quello di far dialogare Università e industria su progetti di sviluppo e di servizi alle imprese, coinvolgendo le Facoltà di Farmacia, Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco e relativi spin-off.

Contemporaneamente Pharmintech 2010 continuerà l'opera di divulgazione già avviata nel 2007 con l'Università di Pisa per far conoscere ai laureandi le potenzialità dell'industria dell'indotto farmaceutico quale possibile sbocco lavorativo.



L'edizione 2010 di Pharmintech potrà contare su un pacchetto di iniziative promozionali ancora più ricco ed articolato, una comunicazione capillare per assicurare una completa diffusione delle informazioni ai potenziali visitatori. Il piano di comunicazione per la prossima edizione prevede investimenti rilevanti sul mercato interno e internazionale, con il duplice obiettivo di consolidare e fidelizzare i visitatori acquisiti e rafforzarne l'internazionalità. Sono in programma roadshow di presentazione della manifestazione, azioni di direct marketing, delegazioni di buyers del settore provenienti da Est Europa, Bacino del Mediterraneo, Asia e Sud America e di giornalisti dell'editoria specializzata, tutte azioni rese possibili grazie anche all'intesa siglata da Assografici con ICE con l'obiettivo di dare visibilità internazionale alla manifestazione e presidiare i mercati con maggiori possibilità di sviluppo.

E' già partita la campagna pubblicitaria "Attiva gli investimenti in tecnologie" sulle principali testate italiane e estere del settore a sostegno della notorietà del marchio Pharmintech sul mercato globale. Per creare attesa e suscitare interesse per la manifestazione saranno inoltre attivi con l'inizio del nuovo anno accordi di co-marketing con selezionate riviste e associazioni di categoria per azioni sinergiche di sensibilizzazione dei visitatori.

[Visualizza le testate pianificate per la promozione di Pharmintech](#)

Seminari e congressi per il farmaceutico



La presenza di Pharmintech sui mercati esteri è arricchita dalle sponsorizzazioni di alcuni tra i più autorevoli convegni del settore farmaceutico. Tra gli appuntamenti dello scenario internazionale del secondo semestre 2009 spicca la Joint Conference organizzata da PDA (Parenteral Drug Association) ed EMA (European Medicine Agency).

La conferenza, in programma a Berlino dal 13 al 16 Ottobre 2009, verterà sul tema: "Ensuring Patient Safety through Supply Chain Control and GMP".

Pharmintech sponsorizzerà la sessione in calendario il 14 ottobre dedicata al tema "Manufacturing and GMP".

Segnaliamo inoltre che in occasione di Pharmintech è in programma l'11 maggio 2010 - giorno precedente l'apertura della mostra -, la conferenza internazionale sul tema "Designing Quality, Efficiency and Sustainability into Pharmaceutical Processes", organizzata da Ipack-Ima spa in collaborazione con ISPE (International Society for Pharmaceutical Engineering) e PDA. Maggiori dettagli sull'evento nel prossimo numero di Pharmintech News.



Per maggiori informazioni:

Marzia Sollazzo
Exhibition Manager
msollazzo@ipackima.it
Tel: +39 02 319109.243
Fax: +39 02 33619826

Oppure visita il sito: www.pharmintech.it

